

## La radio, el compañero ideal para amenizar las veladas más románticas

- **Los españoles eligen la radio para acompañar sus momentos más románticos**
- **La conclusión surge de una pregunta realizada por PARSHIP a usuarios de su página**
- **Parship es la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable**

**Barcelona, 21 de noviembre de 2007.-** PARSHIP, la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, realiza periódicamente consultas entre sus más de 5 millones de miembros para conocer las diferencias de opinión de los singles de los países en los que está presente.

### **¿Qué tipo de música te gusta escuchar en tus momentos más románticos?**

Ante esta pregunta, los españoles son, entre el conjunto de singles europeos, los únicos que apostarían, en mayor número (30%), por sintonizar una buena emisora de música. El principal motivo de esta decisión es la preferencia por la variedad de melodías y estilos. Tan sólo Bélgica (con un 25% aprox.) comparte este gusto con los españoles en el conjunto de Europa.

Los europeos, por su parte, prefieren en su mayoría el rock o las baladas pop, a excepción de Suecia y Bélgica, donde las baladas y el rock rivalizan en protagonismo con la Chanson y el pop clásico.

[ver gráficos en el anexo adjunto]

“Otra vez, los españoles marcan la diferencia con respecto al resto de europeos. **Quizá sean los europeos más naturales y espontáneos.** No requieren demasiadas preparaciones para crear un clima íntimo, **basta con sintonizar la radio** y encontrar así diversidad de propuestas para ese momento. **Esto se aleja de la idea de amor romántico**, que implica casi un montaje teatral; **pero aporta el valor añadido de la espontaneidad y naturalidad**”, comenta Leticia Brando, psicóloga y Single Coach de PARSHIP.es.

### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo en relaciones estables. En todo el continente están registrados como miembros más de 5 millones de singles interesados en una relación estable. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en doce países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal [www.parship.com](http://www.parship.com) se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

### **Gabinete de prensa de PARSHIP.es**

**Miriam Miranda** m.miranda(ab)lg-media.es

LemonGrass Communications

**Clara Bellido** c.bellido(ab)lg-media.es

t. 93 476 36 43